

소프트파워로서의 BTS : 팬덤, 문화, 관광

교수 약력

현) 제26대 한국관광학회 이사
 현) 한국관광레저학회 부회장
 현) 김포문화재단 이사
 현) 한국영어영문학회 비상임이사
 현) 한국 동서비교문학학회 학술위원장



수업내용

세계 문화 흐름을 주도하는 소프트파워 강국인 미국과 함께 한류 문화콘텐츠로 경쟁력을 갖춘 한국은 글로벌 팬덤을 보유하고 있는 BTS를 통해서 세계적 문화 영향력을 발휘하고 있다.

따라서 본 강좌는 BTS 현상을 토대로 팬덤, 문화, 관광, 그리고 소프트파워를 논의하면서 글로벌 시대의 흐름을 파악해보고자 한다.

차시

1주차	대중문화	9주차	K-POP
2주차	아이돌문화	10주차	BTS
3주차	팬 문화 다양성	11주차	소프트파워와 BTS
4주차	팬덤	12주차	현대 문화산업
5주차	팬덤의 기능	13주차	아이돌과 메타버스 시대
6주차	소프트파워		
7주차	한류	14주차	한류와 관광
8주차	중간고사	15주차	기말고사

