

스토리텔링을 활용한 발표 전략

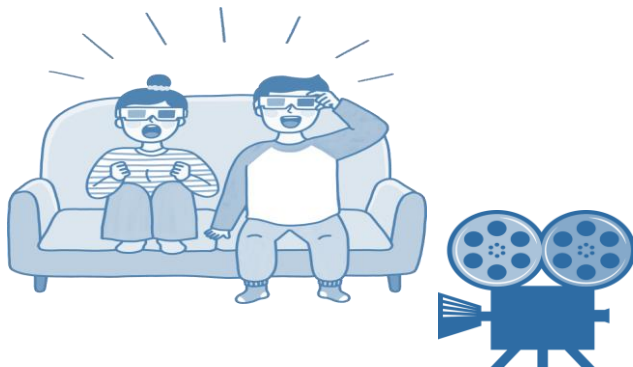


성공적인 발표를 위해서는 여러 가지 나열하는 사례, 사건, 예시 등 발표 내용이 유기적 연계 속에서 하나의 흐름을 가져야 합니다. 동일한 사례를 가지고 발표 하더라도 그 사례가 흐름 속에 놓여 있느냐 아니냐에 따라 의미가 달라집니다.

흐름이라는 것은 사례가 이야기 형태를 가져야 한다는 것이고, 이야기로 말하는 것을 “스토리텔링(storytelling)”이라고 합니다.

1. 스토리텔링이란?

- 스토리텔링이란 ‘스토리(story) + 텔링(telling)’의 합성어로 ‘이야기로 말하다’라는 의미를 지닙니다. 즉 **상대방에게 알고자 하는 바를 재미있고 생생한 이야기로 설득력 있게 전달하는 행위**입니다.
- 대학생들의 발표가 정보 제공, 행동변화 촉구 등 여러 형태를 지니고 있지만, 이들은 모두 청중의 관심을 끌어내어 설득하고자 하는 공통의 목표를 지니고 있습니다. 이러한 발표가 좀 더 강력한 설득 기제로 작용할 수 있으려면, 이야기의 기술을 빌리는 스토리텔링을 활용해 볼 수 있습니다.



2. 스토리텔링의 장점

- 주말에 영화 한 편을 본다고 해 봅시다. 영화의 러닝타임은 보통 2시간 정도로 꽤 오랜 시간 진행되지만 우리는 영화를 본 후 줄거리를 기억하고, 인상 깊었던 배우의 연기나, 영화가 주는 메시지 등을 생각할 수 있습니다. 그 이유는 영화의 한 장면 한 장면이 하나의 통합된 주제 안에서 긴밀하게 연결되었기 때문인데요, 이처럼 **우리 뇌는 단순히 나열된 정보를 들 때보다 흐름이 있는 이야기를 들 때 활성화 되고, 잘 기억할 수 있습니다.**
- 우리가 누군가에게 자신의 생각을 말할 때, 정보를 제공할 때, 설득할 때도 이 방법을 사용할 수 있습니다. **잘 짜인 스토리로 엮어 말하기는 청중들에게 공감을 불러일으키고, 청중들이 발표 내용을 오래 기억할 수 있으며, 요점을 빠르게 알아챌 수 있게 합니다.**

3. 스토리텔링 활용법

(1) 하나의 스토리에 하나의 메시지 담아내기

- 하나의 스토리에는 하나의 메시지만 담아야 합니다. 만약 더 많은 메시지를 담으려면 메시지의 우선 순위를 정해야 하는데, 그렇게 되면 스토리는 불분명해지고 혼란스러워질 위험이 있습니다.
- 핵심 메시지를 하나의 단어나 문장으로 응축해 내는 것은 쉬운 일이 아닙니다. 그러나 핵심 메시지 설정이 불분명할 경우, 다양한 사례는 스토리로 걸집되지 않은 채 나열되게 됩니다. 또한 핵심 메시지가 여러 개일 경우, 스토리는 분산되어 청중들에게 일관된 주장을 펼치기 어렵게 됩니다.

- 예를 들어, 대학교 신입생들에게 대학생활 즐기는 법에 대해 발표를 한다고 했을 때, 학점관리, 축제 즐기기, 동아리 활동, 아르바이트, 공모전 참여 등 다양한 이야기를 할 수 있지만, 너무 많은 이야기를 전달하려는 욕심에 이것저것 나열만 하다 보면 결과적으로 핵심적인 메시지가 잘 전달되지 않습니다.
- 만약 대학교 말하기 수업에서 발표를 수행해야 한다면, **전달하려는 메시지를 분명하게 정하고 ‘내가 말하고 싶은 것은 어떤 차별성을 갖고 있는가?’에 집중**해야 합니다.

(2) 갈등의 대립을 명확하게 표출하기

- 정보 전달 발표에 있어서도 갈등을 드러내는 것은 청중에게 전달하고자 하는 정보의 유용성을 부각시키는 데 필요합니다. **스토리텔링에서 갈등은 없어야 하는 것, 부정적인 것이 아니라 타인에게 가치와 메시지를 전달해 줄 수 있는 기본 요소가 됩니다.**
- 만약 ‘여름방학에 배낭여행 하기’ 라는 주제로 발표를 한다면, 여행자와 배낭여행 비용 간의 갈등을 부각시켜 이를 해소하는 스토리로 만들 수 있습니다. 배낭여행에 대한 일반적 정보가 아니라 금전적 어려움을 겪는 여행자가 갈등 상황을 해결해 가는 과정을 스토리로 보여줌으로써 다른 발표와 차별성을 둘 수 있습니다.

(3) 발표의 흐름을 전반부/ 중반부/ 후반부로 구성하기

- 발표를 구성할 때에는 청자가 흥미를 잃지 않도록 해야 하며, 단순하게 사건별 나열이나 연대기적 배열은 몰입을 방해할 수도 있습니다.
- 예를 들어, 내용을 처음-중간-끝으로 구성한다면, **상황설명 - 문제 발생 - 문제 해결 구조로 배열**할 수 있습니다. 처음에는 상황설명으로 시작하며 상황 파악을 통해 해결해야 하는 문제를 제시합니다. 중간에는 주요 갈등을 소개하며 갈등해결을 위해 무엇이 필요한지 고찰해 볼 수 있는 내용으로 구성합니다. 마지막에는 어떤 행동을 취했을 때 결과가 어떻게 달라질지, 또는 어떻게 개선될지에 대해 보여줍니다.
- 발표 내용 뿐만 아니라 전체적인 발표 운영방식에도 흐름이 필요합니다. 많은 학생들이 발표의 시작과 끝을 대강 얼버무리는 경우가 많습니다.

- 시작할 때에는 어떤 이야기를 펼칠 것인가에 대해 발표 전체를 아우르는 적절한 논리를 형성하고, 끝맺음을 할 때에는 자신이 설득하고자 한 핵심 메시지나 공감대를 형성하고자 하는 내용, 가치 등에 대한 언급으로 마무리를 함으로써 전체적인 발표의 내용이 하나의 흐름 안에서 연결되도록 하는 것이 좋습니다.

<참고문헌>

이상민(2013). 대학생의 말하기 능력 향상을 위한 스토리텔링 방법론 연구. 교양교육연구. 7(5), 261-285.