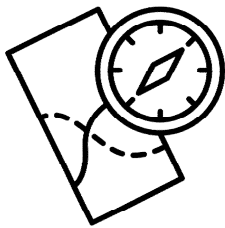


# 대학수업의 문제중심학습 설계



변화하는 사회에 적합한 능력과 전문성을 기르기 위해  
교육적 대안의 하나로 문제중심학습이 주목받고 있습니다.  
교수자의 시간과 노력에 대한 부담을 줄이고  
다양한 교수상황을 고려하여 바르게 적용하기 위해서는  
문제중심학습의 수업 설계가 중요합니다.

## Ⅲ 대학에서의 문제중심학습

문제중심학습은 삶의 현장에 실재하는 문제들을 학생들이 협동학습을 통해 풀어가면서 문제해결 방안을 도출하며, 그 과정에서 문제해결능력 및 비판적 사고력을 습득하는 학습자 중심 교수학습 모형입니다. 문제중심학습을 통해 학생은 자신의 전공영역에서 필요로 하는 전문지식과 기술도 함께 습득할 수 있습니다. 문제기반학습의 목표를 달성하기 위한 학습환경은 다음과 같은 특징을 가지고 있습니다.

교수자가 제시한 어떤 특정 상황을  
기반으로 하는 복잡하고 비구조적  
문제들을 해결하는 과정이 핵심

문제를 해결하는 과정과 결과,  
평가에 대한 모든 책임이  
학습자에게 주어지는 학습자 중심

소그룹으로 편성된 학습자들이  
스스로 해결 목표를 정하고,  
역할을 분담하고, 각자 자료를  
찾아 공유하며, 토론의 과정을  
거치는 협동 중심 학습

조별 협동학습과  
개인 자기주도적 학습 과정의 조화

### ≡ 문제중심학습 설계

문제중심학습을 성공적으로 실행하기 위해서는 교수자의 체계적인 설계가 중요합니다. 교수자는 문제상황설계를 하고, 이에 맞는 운영전략/학습자원/평가를 설계합니다.

#### 문제상황설계1. 아이디어 구상 및 문제 도출

- 학생들이 학습하고 해결하는 데 2~3주가 소요되는 문제
- 주차 내에 배워야 하는 교과와 내용을 학생들이 주도적으로 문제를 해결하는 과정에서 학습할 수 있는 범위
- 학생 수준(학년)에 따라 문제를 선택하고, 문제의 복잡성의 수준 조절
- 교재를 중심으로 문제를 구성할 경우 여러 단원을 묶을 수 있음
- 학습내용 중 학생들이 취약한 부분이나 어려워하는 부분들을 문제에 포함
- 문제상황 아이디어 구상

#### 문제상황설계2. 문제 상황 속 학습자의 역할 설정

- 문제 상황 안에 존재할 수 있는 다양한 역할들(신입사원, 인턴, 특정분야의 전문가, 책임자 등)을 구상
- 해당 역할이 처한 상태 규정

#### 문제상황설계3. 문제상황 시나리오 구체적으로 작성

- 상황과 역할 선정 후 문제를 구체적으로 작성
- 문제중심학습 경험이 부족한 학생들에게 문제를 제시할 때는 학습내용에 대한 힌트 제시
- 문제에 대한 동기유발 방안 모색



#### 학습자원설계

- 면대면 환경에서는 책, 실물, 모형, 실험도구, 교사강의, 전문가초청 등을 제공할 수 있다.
- 비대면 환경에서는 온라인 자료 링크, 학습자원 리스트, 다양한 멀티미디어 자료(사진, 동영상, 음악, 그림 등), 학습자들이 찾은 자료 공유 등을 제공할 수 있다.
- 사전지식이 없거나 부족한 학습자에게 관련정보를 직접 제시하거나 정보 검색법을 안내한다.

#### 운영전략설계

- 강좌의 주차별 세부 수업계획서를 작성하고, 주차별 시간계획을 세운다.
- 그룹 간 학습자원들을 공유한다.
- 일정 시간 소그룹 토론 후 전체 발표를 하는 등 활동을 구조화한다.(예: 그룹토론 20분-전체토론 20분-강의10분)
- 조교가 여러 그룹을 관리하며 촉진자의 역할을 한다.(질의응답, 토론, 과정점검 등)

#### 평가설계

- 학습과정의 평가는 관찰, 성찰저널, 자기평가, 동료평가, 포트폴리오 등의 방법을 선택한다.
- 학습결과의 평가는 팀 평가, 성찰저널, 지필시험, 보고서 평가 등의 방법을 선택한다.

다음은 설계된 문제중심학습의 예시입니다. 이와 같이 학습내용을 반영한 문제 시나리오와 학습 자원/운영/평가를 설계해 줌으로써 학기 중 시간과 노력의 투입을 절감하고, 체계적인 문제중심 학습 수업을 진행할 수 있을 것입니다.

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 과목명     | 소비자행동                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 학습목표    | 마케팅의 핵심인 소비자와 시장에 대한 조사/분석을 할 수 있다.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 문제 시나리오 | <p>“M기업 제품은 사는 게 아니라고 배웠습니다.”</p> <p>M기업의 신제품 출시를 알리는 기사에 베스트 댓글(공감을 가장 많이 받은 댓글)로 선정된 글이다. 몇 년 전부터 M기업 제품에 대해 위와 같이 부정적 평가가 늘어나고 있고, M기업의 시장점유율도 지속적으로 하락하는 실정이다. M기업 마켓센싱 팀에 속해 있는 여러분은 “도대체 소비자들이 우리 기업 제품에 왜 덮어놓고 이런 부정적인 댓글을 다는지” 알아보고, 문제해결방안을 제안해보고자 한다. 앞으로 3주 후에 열릴 마켓센싱 팀 워크숍에서는 M기업의 문제를 해결하기 위한 구체적인 리서치 과정과 분석결과를 발표하고 논의하기로 하였다. 팀장은 그때까지 당신에게 리서치 과정과 분석결과가 포함된 보고서를 작성하도록 지시하였다.</p> |
| 학습내용    | <p>상황 분석 방법: 3C, SWOT, STP</p> <p>마케팅 플랜: 4Ps</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 학습자원    | <p>교수가 미리 준비해둔 자료들과 학생 스스로 준비한 자료들</p> <p>자료유형: 문서자료와 해당 분야 전문가 특강</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 운영      | <p>5개 팀으로 구성</p> <p>과정에 대한 발표, 교수 및 다른 조원들의 피드백</p> <p>특강을 포함한 강의 60% + 팀별 활동 및 발표 40%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 평가      | <p>중간고사 및 기말고사 20% + 팀별 보고서 및 발표 30% + 참여도 15% + 기타과제 5% + 출결 10%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

\* 참고자료

나지연, 정현미(2012). 대학수업을 위한 문제중심학습(PBL) 설계모형 개발. 열린교육연구, 20(3), 111-140.

이수현(2019). 경영학 수업에서의 문제기반학습(PBL) 적용 실행연구: 마케팅 교과목을 중심으로. 열린교육연구, 27(4), 249-278.