

K-MOOC 묽음강좌 개설

소셜벤처와 창업실무 사회혁신가 양성과정

수강생 모집

K-MOOC 란?

K-MOOC (한국형 온라인 공개강좌)는 국가평생교육진흥원에서 진행하는 한국형 MOOC로서 대학의 강좌를 언제나, 어디서나, 누구나, 무료로 수강할 수 있는 서비스입니다.

묽음강좌 소개

사회적 가치와 소셜벤처

사회적 가치와 임팩트 투자

안지훈

한양여자대학교 교수



주성수

한양대학교 명예교수



오태환

한양여자대학교 교수



이의현

사단법인 점프 이사장



소셜벤처 투어 - 창업실무

생생한 소셜벤처 창업스토리

사회적 가치로 세상을 바꾸는 사람들, 지금 우리 사회가 주목하고 있는 지속가능한 혁신이란 무엇일까요?
[소셜벤처와 창업실무 - 사회혁신가 양성과정]을 통해 이 세상을 따뜻하게 만드는 사회혁신가가 되어보지 않으시겠어요?

수강기간

11월 27일 개강

수강신청 | 2019년 11월 04일 - 2019년 11월 26일

수강기간 | 2019년 11월 27일 - 2020년 02월 29일 (14주)

수강방법

K-MOOC 사이트 접속 <http://www.kmooc.kr>

회원가입 > 강좌찾기 > 수강강좌명 선택 > 수강신청 > 수강 > 이수증 발급

* 강의 관련 문의 | kmooc@socialilab.net

바로가기



교육부



국가평생교육진흥원

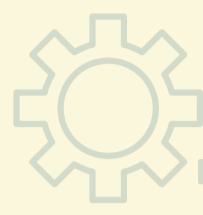


한양여자대학교



소셜혁신연구소

사회적 가치와 소셜벤처



안지훈
한양여자대학교 교수



학습목표

사회적 가치와 지속가능한 발전을 위해 우리사회의 다양한 분야에서 사회적 가치를 실현하고 있는 소셜벤처의 역할과 기능을 소개합니다.

교육과정

1주	사회적 가치와 소셜벤처란 무엇인가	8주	기업간의 상생과 사회적 책임
2주	사회적 가치와 지속가능발전목표	9주	양질의 일자리 창출
3주	인권의 보호	10주	공동체 복원과 지역사회, 경제활성화
4주	안전한 삶의 유지	11주	환경의 지속가능성 보전
5주	보건 복지와 노동권	12주	민주적 의사결정과 참여
6주	기회 제공과 사회통합	13주	평화, 한국적 사회적 가치
7주	중간평가	14주	최종평가

평가기준

총 70점 이상, 이수증 발급

1. 학습활동: 퀴즈(10%)+토론(10%)+과제(10%)
2. 지필평가: 중간고사(20%)+최종평가(20%)
3. 참여도: 출석(14%)+수강후기등록(6%)

강의관련 문의 | kmooc@socialilab.net



www.kmooc.kr 에서 강의를 검색해보세요!

[수강신청]
2019.11.04 - 2019.11.26
[수강기간]
2019.11.27 - 2020.02.29



사회적 가치와 임팩트 투자



주성수
한양대학교 명예교수



학습목표

최근 대두되고 있는 '사회적 임팩트' 패러다임의 특성과 전망에 대해 알아보고 앞으로 우리 사회와 경제, 삶의 질에 미치는 긍정적 임팩트 확장에 대해 생각해 봅니다.

교육과정

1주	사회적 가치와 사회적 임팩트	8주	사회적 금융과 임팩트 투자
2주	사회적 가치의 결과측정	9주	사회적 임팩트 투자
3주	사회적 임팩트 패러다임	10주	사회적 임팩트 투자 시장
4주	국가(state) -> 소셜(social)	11주	사회적 경제에 대한 임팩트 투자
5주	시장(market) -> 소셜(social)	12주	정부의 임팩트 투자 정책과 제도
6주	시민사회(civil society) -> 소셜(social)	13주	사회적 임팩트 채권(SIB)
7주	중간평가	14주	최종평가

평가기준

총 70점 이상, 이수증 발급

1. 학습활동: 퀴즈(10%)+토론(10%)+과제(10%)
2. 지필평가: 중간고사(20%)+최종평가(20%)
3. 참여도: 출석(14%)+수강후기등록(6%)

강의관련 문의 | kmooc@socialilab.net



www.kmooc.kr 에서 강의를 검색해보세요!

[수강신청]
2019.11.04 - 2019.11.26
[수강기간]
2019.11.27 - 2020.02.29



목록 3

소셜벤처 투어 - 창업실무



오태환
한양여자대학교 교수

학습목표

소셜벤처 창업에 관심 있는 수강생에게 소셜벤처 기업가가 지녀야 할 지식 및 성공사례를 제공하여 구체적 창업실무를 습득할 수 있도록 합니다.

교육과정

1주	소셜벤처 기업가 정신	8주	소셜벤처 투어 I
2주	창업 환경의 변화와 이해	9주	소셜벤처 투어 II
3주	창업상품 기획실무	10주	소셜벤처 성공사례 I
4주	지식재산권과 산업 재산권	11주	소셜벤처 성공사례 II
5주	소셜벤처 인터뷰 I	12주	창업 실무 절차
6주	소셜벤처 인터뷰 II	13주	사업계획서 작성 및 활용
7주	중간평가	14주	최종평가

평가기준

총 70점 이상, 이수증 발급

1. 학습활동: 퀴즈(10%)+토론(10%)+과제(10%)
2. 지필평가: 중간고사(20%)+최종평가(20%)
3. 참여도: 출석(14%)+수강후기등록(6%)

강의관련 문의 | kmooc@socialilab.net



www.kmooc.kr 에서 강의를 검색해보세요!

[수강신청]

2019.11.04 - 2019.11.26

[수강기간]

2019.11.27 - 2020.02.29



목록 4

생생한 소셜벤처 창업스토리



이의현
사단법인 점프 이사장

학습목표

다양한 분야에서 소셜벤처를 운영하고 있는 사회혁신가들의 창업 스토리 인터뷰를 통해 창업 준비를 위한 구체적 지식 및 태도, 기술을 습득할 수 있습니다.

교육과정

1주	교육과 소셜벤처	8주	외식산업과 소셜벤처
2주	소셜벤처 창업	9주	환경과 소셜벤처
3주	워라벨과 소셜벤처	10주	돌봄과 소셜벤처
4주	고용창출과 소셜벤처	11주	플랫폼 기반의 소셜벤처
5주	관계와 소셜벤처	12주	문화 예술과 소셜벤처
6주	임팩트 투자와 소셜벤처	13주	사회적 가치 협업과 소셜벤처
7주	중간평가	14주	최종평가

평가기준

총 70점 이상, 이수증 발급

1. 학습활동: 퀴즈(20%)+토론(20%)
2. 지필평가: 중간고사(20%)+최종평가(20%)
3. 참여도: 출석(14%)+수강후기등록(6%)

강의관련 문의 | kmooc@socialilab.net



www.kmooc.kr 에서 강의를 검색해보세요!

[수강신청]

2019.11.04 - 2019.11.26

[수강기간]

2019.11.27 - 2020.02.29

