



MOOC (Massive Open Online Course) 란?

MOOC는 수강인원에 제한없이(Massive), 누구나 수강 가능하며(Open), 웹 기반으로(Online) 미리 정의된 학습목표를 위해 구성된 강좌(Course)를 말합니다. 무크(MOOC)는 학습자가 수동적으로 듣기만 하던 기존의 온라인 학습동영상과는 달리 교수자와 학습자, 학습자와 학습자간 질의응답, 토론, 퀴즈, 과제 제출 등 양방향 학습이 가능한 새로운 교육환경을 제공합니다. 아울러 학습자는 세계를 넘나들며 배경지식이 다른 학습자간 지식 공유를 통해 대학의 울타리를 넘어 새로운 학습경험을 하게 될 것입니다.



온라인을 통해서 누구나, 어디서나, 원하는 강의를 무료로 들을 수 있는 온라인 공개강좌 서비스

우송대학교 K-MOOC에 호기심이 생기셨다면, K-MOOC 플랫폼(<http://www.kmooc.kr>)에 방문해 보세요. 우송대학교 강좌소개 동영상을 통해 강좌에 대한 정보를 수집한 후 나에게 필요한 강좌가 있다면 직접 신청해 보시기 바랍니다.

우송대학교 K-MOOC 수강신청 방법

STEP 01 | 가입신청 및 승인



- 1 K-MOOC 홈페이지에 접속합니다. www.kmooc.kr
- 2 K-MOOC 홈페이지 오른쪽 상단에 [회원가입]을 클릭합니다.
- 3 가입약관 동의 후 회원정보를 입력하고 하단의 1[이용약관 및 개인정보처리 방침 동의]에 체크한 후 2[가입하기]를 클릭합니다.
- 4 가입 신청이 완료되면 승인을 위해 가입 시 기재한 이메일 주소로 발송된 [URL주소]를 클릭합니다.
 - * <주의> 이메일은 1~2분내 발송되며, 반드시 발송된 URL 주소를 통해 접속해야 계정이 활성화 됨
- 5 계정이 활성화 되면 [로그인]을 클릭 후 가입 시 입력했던 이메일 주소와 비밀번호를 입력하여 로그인을 합니다.
 - * <주의> 로그인을 5번 이상 실패하게 될 경우 계정 잠금 상태가 되며, 마지막 로그인 시도로부터 15분 이후에 다시 로그인 할 수 있음.

STEP 02 | 수강신청 및 학습하기



- 6 강의 검색창에 '우송대학교'를 검색하시고, [수강하고 싶은 강좌]를 클릭해 주세요.
- 7 강좌를 클릭하면 강좌에 대한 정보가 나타납니다. 강좌를 수강신청하려면 강좌의 제목 아래의 [수강신청]을 클릭해주세요.
- 8 수강신청 완료 후 [학습하기]를 클릭하면 학습을 시작할 수 있습니다.
 - * <TP> 학습하기 전에 'K-MOOC 시작하기' 강좌를 먼저 수강하여 학습방법 사전에 숙지
- 9 학습하기 클릭 후 나오는 화면입니다. 홈에서는 공지사항, 이수 기준 등 강좌 수강을 위한 필수적인 정보 등을 확인할 수 있습니다.
- 10 ①강좌를 클릭하면 본격적인 학습할 수 있습니다. ②[주차]는 1개 이상의 차시로 구성되어 있으며, ③[학습활동 메뉴바]는 1개 이상의 학습활동으로 구성되어 있습니다.

K-MOOC에서 즐겁고 알찬 학습을 경험하시길 바랍니다.

우송대학교 K-MOOC

우송대학교의 명품 온라인 강의를 무료로 직접 만나보세요!



분류
사회(경영·경제)

Internet Marketing

본 강의의 목적은 인터넷 마케팅 틀로 구성된 디지털 미디어의 복잡성과 기술을 이해하는 데 있으며, 인터넷 마케팅이 지속적이고 빠르게 발전하는 기술의 집합체로서 e-비즈니스 운영에 어떻게 영향을 끼치는지 배우게 될 것입니다.

주교재 E-marketing, International Edition: Edition 7
Judy Straus & Raymond Frost, 2014. Pearson: New York



우송대학교
K-MOOC

수업주차
15주차



강좌수준

교양 전공기초 전공심화



선수요건

마케팅원론 또는 기초 마케팅 과정

분류
공학(교통·운송)

현대철도의 이해

철도사업은 물류와 인적자원 이동에 근간이 되는 국가의 기초산업으로 토목, 전기, 신호, 기계 등 여러 분야의 산업이 결합한 복합 산업의 결정체라고 할 수 있을 것입니다. 이 강좌에서는 우리나라 철도산업의 구조와 발전 역사를 비롯하여 철도건설, 철도차량의 구성과 기능, 전기신호 등 철도의 기본 지식을 배우고 현대철도의 최신 동향을 이해하는 것을 목표로 합니다.



우송대학교
K-MOOC

수업주차
9주차



강좌수준

교양 전공기초 전공심화



선수요건

고등학교 물리



Awan Mahmood 교수

- 현) 우송대학교
솔브릿지경영학부 부교수
- Northcentral University
경영학 박사

■ 주차별 학습내용

주차	주제
1	Introduction to E-Marketing /Convergence
2	Strategic Internet Marketing
3	The Internet Marketing Plan
4	Global Markets
5	Internet Marketing Research
6	Consumer Behavior Online
7	E-marketing and Ethics
8	Mid-term Exam
9	STP Strategies
10	Product: The Online Offer
11	Price: The Online Value
12	The Internet for Distribution
13	Internet Marketing Communication Tools
14	Engaging Customers with Social Media
15	Final Exam



홍보동영상 바로가기



정찬목 교수 외 6인

- 현) 우송대학교 철도물류대학 학장
- Lehigh University
공학박사(토목공학)
- [주요저서] 철도토목기사·산업기사
필기·실기 합격 바이블
- [수상이력] 국토부장관상(2015.12)
교육부장관상(2015.05)

■ 주차별 학습내용

주차	주제
1	철도의 이해
2	철도차량 및 구성품 소개
3	철도차량의 기능적 이해
4	철도건설 계획
5	철도설계기준
6	급전시스템 및 전차선 시스템
7	철도정보통신 시스템의 이해
8	전기동차 운전 시스템의 이해
9	기말고사



홍보동영상 바로가기

우송대학교 K-MOOC

우송대학교의 명품 온라인 강좌를 무료로
직접 만나보세요!



Operation Management

본 강좌의 목적은 Operation Management에서 기초가 되는 시설 위치 전략, 공급망 관리, 재고관리, 품질관리 등을 학습자들이 이해하기 쉽도록 실생활에 비유하여 학습하는데 있습니다.



수업주차
6주차



강좌수준
 교양 전공기초 전공심화

교수자 소개



Hasnan
Baber
교수

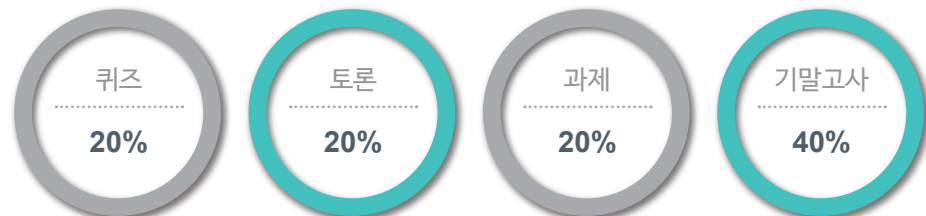
현)우송대학교 Endicott 자유전공학부 조교수
Cetral University of Kashmir, 경영학석사(MBA)

주차별 학습내용

1 주차	Introduction to Operations Management
2 주차	Plan Layout
3 주차	Supply Chain Manangement
4 주차	Inventory Management
5 주차	Quality Management
6 주차	Final Exam

이수 / 평가

평가는 퀴즈 20%, 토론 20%, 과제 20%, 기말고사 40%로 진행 됩니다.
강좌를 이수하기 위해서는 전체 100%의 비율 중 총 60% 이상을 이수하시면,
이수증을 발급 받으실 수 있습니다.



수강방법

- 신청방법 : K-MOOC 홈페이지에 접속하여 회원 가입 후 수강신청 (www.kmooc.kr)
- 수강대상 : 제한없음
- 기타사항 : 이수요건 충족 시 이수증 발급 (60점 이상 취득 시)



홍보동영상 바로가기