

K-MOOC

문화콘텐츠 스토리텔링 분석

본 강좌는 문화콘텐츠 생산의 근간이 되는 스토리텔링의 성공적인 개발을 위하여, 선행 콘텐츠를 사례 분석 방법, 기획 과정에서 필수적으로 요구되는 시나리오 분석 방법 등을 구체적인 사례를 중심으로 학습한다. 어떤 것이 좋은 스토리텔링인지 평가하고 판단할 수 있는 방법을 가지고 있는 사람은 찾아보기 어려운 실정에서 본 강좌를 통해 스토리텔링 기획 및 분석 방법론을 학습하는 것은 유용하고 절실한 일이 될 것이다.



박기수 한양대학교 문화콘텐츠학과 교수

[주요저서] 애니메이션 서사구조와 전략, 문화콘텐츠학의 탄생 외 다수
[수상이력] 2015년 한국애니메이션학회 우수저술상

회차	내용	퀴즈
1	스토리텔링의 정체	0
2	스토리텔링의 범주	0
3	체계와 구조 그리고 리터러시	0
4	영상의 특성과 구성 요소	0
5	원천소스와 컨셉 개발 그리고 주제	0
6	시간 구성 및 분석 방법	0
7	캐릭터의 구성과 구조화 전략	0
중간	중간 보고서	
8	배경의 종류 및 구성 방안	0
9	시점 및 화법의 차별화 방안	0
10	스토리텔링 플롯 유형 및 활용 사례	0
11	스토리텔링 모티브 유형 및 활용 사례	0
12	스토리텔링 전환 방법 및 사례 분석	0
13	스토리텔링 확장 전략 : Franchise film	0
14	트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법	0
기말	기말 보고서	

[신청방법] K-MOOC 홈페이지에 접속,
회원 가입 후 수강신청(www.kmooc.kr)
[수강대상] 문화콘텐츠 기획, 스토리텔링에 관심 있는 자
[신청기간] 2019.07.17.(수) ~ 2019.11.04.(월)
[운영기간] 2019.07.22.(월) ~ 2019.11.10.(일)
[기타사항] 이수증 발급 (60점 이상 취득 시)
[문의사항] 한양대학교 ERICA캠퍼스 교수학습지원센터
T. 031) 400 - 4284, 4286



한양대학교 경영학부 문준연 교수의

혁신 마케팅 CASE STUDY

취업과 창업 및 업무 현장에서 앞서가는
인재로 거듭나기 위한 강의



강좌 만족도 설문조사 추천의향 최고 수준!

STEP 1

변화와 혁신,
어떻게 시작하나

STEP 2

혁신 인재들의
공통점

STEP 3

혁신 기업들의
사례 분석

STEP 4

혁신 기업들의
마케팅 전략

개강일

2019년 7월 22일(월)

종강일

2019년 11월 10일(일)

교재 | 이노베이터는 왜 다르게 생각할까 (문준연著)

“전공에 상관없이 누구나 환영합니다!”

“외국에 유학생이 늘수록 환영받는다.”